

EVENTPLANUNG

VON PROFIS FÜR PROFIS

EVENT & MARKETING

AKTIVE UNTERHALTUNG

ART & ENTERTAINMENT

LIMOUSINES & SUPPORT

TIPPS & TRICKS





Wir bewegen Sie!

VIP Limousines Ltd.
Balsberg
Balz-Zimmermann-Str. 34
CH 8060 Zürich - Airport
Tel. +41 (0)43 211 34 34
Fax +41 (0)43 321 25 37
office@vip-limousines.ch
www.vip-limousines.ch



VIP LIMOUSINES LTD



In dieser Ausgabe:

Strategisches Event Marketing	4
Tipps und Tricks	6 - 7
Event Analyse	8 - 10
Künstlersuche	11
Aktive Unterhaltung	12 - 13
Einige Eventideen	14
Warum eine Eventagentur?	15 - 17
Personentransporte für Events & Kongresse	18 - 19

Impressum

Design, Texte: Event & Consulting, Werner Stulz, CH 8954 Geroldswil

Fotos: Ruedi Jäger, Werner Stulz, Mercedes-Daimler

Texte Mobile Games: Ruedi Jäger

Texte Vip Limousines: Arthur Nideröst

Druck: www.meindruckportal.de



Strategisches Event-Marketing

Events sind nur erfolgreich, wenn sie voll in die Gesamtkommunikation des Unternehmens integriert sind. Denn Events sind zu teuer, als dass sie plan- und konzeptlos eingesetzt werden können.



Strategisches Event-Marketing ist heute eines der effizientesten Marketinginstrumente. Denn im Zeitalter des technologischen Fortschritts und der hohen Produktqualität sind es die emotionalen Gründe, die soft facts, die den Ausschlag geben, denn die anderen Merkmale sind von der Konkurrenz sofort kopierbar.

Der entscheidende Vorteil kann nicht nur über Markt-, Kosten- oder Qualitätsführerschaft erreicht werden, sondern verstärkt über das Emotional Leadership. Also über die emotionale Alleinstellung des Produktes oder der Dienstleistung.

Ihre Produkte sollen originell und professionell präsentiert werden?

Die Organisation eines Events richtet sich in erster Linie nach der Art des Events. Es gibt viele Formen von Veranstaltungen mit noch mehr Vorgaben was der Event bezwecken soll.

Als Erstes sollten Sie als Kunde Ihre internen Vorgaben definieren. Danach stehen wir Ihnen für ein erstes, kostenloses Beratungsgespräch zur Verfügung. In diesem Gespräch werden erste Möglichkeiten erarbeitet.

Danach erhalten Sie, vorausgesetzt Sie möchten mit uns zusammenarbeiten, ein Grobkonzept mit ersten, groben Ideen und Kosten zur Umsetzung des geplanten Events.

Nach Absegnung des Grobkonzeptes erstellen wir ein Detailkonzept mit allen Facts und definitiven Zahlen. Wenn Sie dieses Detailkonzept in allen Punkten befürworten, beginnen wir, zusammen mit Ihren internen Mitarbeitern, mit der Umsetzung des Konzeptes.

Wir begleiten Sie während der gesamten Planungsphase, während des Events sowie bei der Nachbearbeitung und Schlussabrechnung. Wir sind verantwortlich für das Controlling aller Ausgaben, den reibungslosen Ablauf des Events und die lückenlose Information aller Beteiligten des Events.

Denn nur in Zusammenarbeit mit unseren Kunden können wir auch einen optimalen Effekt des Events erzielen!

Event-Arten die wir mit Ihnen zusammen umsetzen können:

Roadshows
Firmengalas
Jubiläumsfeiern
Produktepräsentationen
Mitarbeiter-Motivation
Teambildungs-Workshops
Tage der offenen Tür
Händler-Meetings
Messen

That's Entertainment!

www.musikundshow.ch



Event & Consulting - Ihre Eventagentur

TIPPS & TRICKS

Bereich Event und Partys

Viele nützliche Unterlagen können Sie auf www.musikundshow.ch/Dokumentendownload.htm als PDF-Blätter runterladen.

Beachten Sie, dass das Aufführen von Musik in jeder Art und Form gebührenpflichtig ist. Alles dazu erfahren Sie unter www.suisa.ch

Grössere Events sollten eine Haftpflichtversicherung abschliessen. Nur so sind Sie im Schadensfall vor Überraschungen sicher!

Ganz wichtig sind auch die technischen Einrichtungen. Diese sollten nur von professionellen Firmen gestellt und aufgebaut werden. Schon öfters standen die Gäste bei einem Blackout im Dunkeln!

Vergessen Sie bei der Planung nicht Bereiche wie Bühne, Ton, Licht und Multimedia. Diese Dinge sorgen für einen bleibenden Auftritt von Künstlern, Rednern und Referenten. Dies bedeutet aber immer einen grösseren Budgetposten. Nicht alle originellen Location haben eine gute Grundeinrichtung.

Ein erfahrener Event-Regisseur kann Ihnen alle Komponenten zu einem erstklassigen Endprodukt zusammenfügen.

Die Auswahl der geeigneten Location ist massgeblich für die Umsetzung einer Veranstaltung verantwortlich. Hilfe bei der Suche erhalten Sie durch die Eventagentur.



Die Vermittlung von Künstlern und Referenten in der Schweiz untersteht dem allgemeinen Arbeitsvermittlungsgesetz. Eine Vermittlungsagentur muss im Besitz einer Vermittlungs-Konzession sein und über rechtsgültige Engagementverträge verfügen. Andernfalls ist eine Vermittlung nicht legal und kann rechtliche Folgen haben.

Ein erfolgreicher Event beginnt beim Einladungsschreiben. Je origineller und ausgefallener, desto mehr Gäste werden sich anmelden!

Bereich Personentransport

Wussten Sie

.... dass Personentransporte nur mit der Lizenz für „gewerbliche Personentransporte“ legal sind?

.... dass nicht in jedem Auto die Fahrgäste auch versichert sind? Mit unseren Limousinen kann Ihnen das nicht passieren!



.... dass mit uns auch über Pauschalpreise verhandelt werden kann?

.... dass eine Limousine auch ein Navigationsgerät besitzen sollte?

.... dass ein Fahrer auch seine Arbeits- und Ruhezeiten einhalten sollte?

Bereich aktive Unterhaltung

Wussten Sie

.... dass aktive Unterhaltung interaktiv erlebt und nicht nur konsumiert wird?

.... dass der Einsatz von Spielen aller Art den Teamgeist wesentlich fördert und somit noch lange in positiver Erinnerung bleibt?

.... dass eine Spezialität von Mobile Games die Konzeption von kompletten Spielwelten mit Charakter, Witz und Atmosphäre ist?

.... dass Mobile Games auf Wunsch auch Spiele erfindet und auf Zielvorgaben ausrichtet?



Event-Analyse

Eine umfangreiche Analyse von Event-Ideen und Event-Konzepten ist heute wichtiger denn je. Was funktioniert? Wie ist was machbar? Wird es ein Erfolg? Wir geben Ihnen zu diesen Fragen die Antworten, die Ihnen Planungs-Sicherheit geben. Der Erfolg eines Events hat nichts mit Zufall noch mit einer Tagesform zu tun. Der Erfolg Ihres Event ist planbar. Sprechen Sie rechtzeitig mit uns, wenn Sie einen Event planen.

Event-Ideen:

Wir liefern Ihnen die zündenden Ideen, die Ihr Event zu einem rauschenden Erfolg werden lassen. Unsere Erfahrungen gepaart mit dem Ideenreichtum unserer Kreativ-Leute ermöglichen uns, die optimalen Konzepte zu ergänzend und im Einklang mit Ihrer Corporate Communication zu entwickeln.

Event-Begleitung:

Als Ihre persönlichen Event-Berater stehen wir Ihnen gerne mit unseren jahrelangen Erfahrungen zur Seite, auch wenn Sie Ihr Event lieber von A bis Z selber planen und koordinieren möchten.

Event-Controlling:

Welches Event funktioniert und welches nicht? Das ist kein Zufall, sondern absolut planbar. Bevor man tausende von Franken/Euros oder gar noch mehr "in den Wind schießt", ist es unbedingt erforderlich eine Event-Idee einem umfangreichen Controlling zu unterziehen.



Während der Event-Konzeption ist es unverzichtbar, ständig wieder die laufenden Prozesse zu durchleuchten. Am besten durch eine externe Lupe! Wir erkennen die Fehler bevor sie passieren! Dies Dank unseren vielen Live-Events die wir schon erfolgreich über die Bühne gebracht haben. Und dies gilt für alle Grössen von Events!

Event-Synergie-Effekte:

Natürlich soll Ihr Event Ihre Gäste begeistern. Um aber den gewünschten Erfolg zu erzielen, müssen die Ziele und Strategien sehr eng mit der Unternehmenskommunikation und den Unternehmenszielen verknüpft sein.



Gute Ideen — nur so zum Spass!

Willkommen in der grössten Spielkiste der Schweiz!

Mobile Games

Mobile Games Ltd.
Bachstrasse 45
CH-8912 Obfelden
Tel. +41 (0)44 776 88 77
Fax +41 (0)44 776 88 78
info@mobile-games.ch
www.mobile-games.ch

enjoy Life!

(Fortsetzung Seite 8)

Wir helfen Ihnen auch bei der Integration von Event-Strategien in die Marketingkommunikation Ihres Unternehmens, sowie die Koordination der Bereiche Public Relations, Pressearbeit, Verkaufsmarketing, Personalentwicklung (z.B. Event-Schulungen) usw.

Event-Konzeptionen:

Nach einem ersten persönlichen Briefing liefern wir Ihnen auch komplette Event-Konzepte, von der Event-Idee bis hin zum endgültigen Event-Drehbuch. Komplett mit allen Budgets, Checklisten, Personalplänen, Einkaufslisten und ... und ... und



Nicht nur die Idee zählt, sondern auch die Ausführung! Dekoration, Künstler, Licht, Ton und Catering sollten eine Einheit bilden. Nur so hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei Ihren Gästen!

Event-Fullservice:

Gerne führen wir auch Ihr Corporate Event von A-Z durch. Infos dazu finden Sie auf unserer Webseite unter:



Event & Consulting

Werner Stulz

Huebwiesenstrasse 16 / PO Box 81
CH 8954 Geroldswil

Tel. +41 (0)44 775 86 66

Fax +41 (0)44 775 86 68

office@musikundshow.ch

www.musikundshow.ch

Sie suchen nach passenden Künstlern?

Nach über 25 Jahren in der Unterhaltungsbranche verfügt die Agentur Event & Consulting über ein sehr grosses Wissen von Künstlern und ihren Auftritten.

Nicht jeder Künstler passt an jeden Anlass! Und vergessen Sie bei der Auswahl der Künstler nicht den Geschmack Ihrer Gäste.



Denn die sind die Hauptpersonen! Bedenken Sie, dass Ihre Gäste sich eher an einen erstklassigen Künstler erinnern werden als an das Essen!

Lassen Sie sich besser von einer Agentur beraten. Sie werden viel Zeit und Nerven sparen! Eine Agentur kennt sehr viele Künstler von anderen Auftritten und kann Ihnen ziemlich genau sagen, ob ein Künstler oder eine Band die Sie sich wünschen, auch an den geplanten Event passt, respektive ein Auftritt technisch dort auch möglich ist.



Und vergessen Sie nicht, den Abend von einem versierten Regisseur betreuen zu lassen. So können Sie sich entspannt Ihren Gästen widmen und sind gleichzeitig sicher, dass der Abend pannenfrei verläuft. Ein wirklich gute Investition in Ihren Event!



Eine grosse Künstlerdatenbank finden Sie unter www.musikundshow.ch

Aktive Unterhaltung – Wie aus Ernst wieder Spass wird

„Business is a Game“ – Eine Aussage welcher erfolgreiche Leute sicher schnell und gerne zustimmen. Die Begriffe „Arbeit“ und „Spiel“ jedoch rufen bei uns ganz unterschiedliche – ja gar widersprüchliche Assoziationen hervor: Arbeiten „muss“ man und spielen „darf“ man.

Nach dem Motto „Spielend zum Erfolg“ hat Mobile Games Ltd. das Spielen für Firmen und Private zum zentralen Thema ihres Angebotes gemacht und bietet Ausrüstung, Ideen sowie konzeptionelle und personelle Unterstützung zur aktiven Unterhaltung an. So leistet Mobile Games Ltd. einen Beitrag zum spielerischen Erleben und bringt damit wieder vermehrt Lust in unser allzu ernst gewordenes Alltagsleben.

Unter aktiver Unterhaltung versteht man die interaktive Einbindung eines Teilnehmers in ein Erlebnis. Im Gegensatz zur passiven „Berieselung“ wird bei der aktiven Unterhaltung der Teilnehmer in den Mittelpunkt gestellt und zum Mitwirken animiert. Partizipieren hat dabei gegenüber dem reinen Konsumieren ein paar erhebliche Vorteile: Durch Reizüberflutung

verursachter Stress kann vermieden oder gar abgebaut werden; die Einbindung aller Sinne in das Erlebnis steigert die Wahrnehmungsfähigkeit und motiviert zu vermehrter Interaktion mit dem Umfeld; Aufnahme-, Kommunikations- und Kooperationsbereitschaft werden angeregt; und nicht zuletzt bewirken die vermittelten Erfolgserlebnisse eine signifikante Stärkung des Selbstvertrauens eines jeden Teilnehmers



Mobile Games Ltd.
Bachstrasse 45
CH-8912 Obfelden
Tel. +41 (0)44 776 88 77
Fax +41 (0)44 776 88 78
info@mobile-games.ch
www.mobile-games.ch

Was Sie so alles einsetzen können



... dies können wir Ihnen hier aus Platzgründen leider nicht aufzählen. Doch in unserer umfangreichen Datenbank auf unserer Webseite finden Sie mehr als 300 Attraktionen und Spiele! Sie können dort auch ganz einfach selber eine Offerte zusammenstellen und ausdrucken.



Mobile Games

Hier einige Eventideen

Hunderte von weiteren Ideen finden Sie auf www.musikundshow.ch/events



Die Vital-Massage für Ihre Kunden



Segel-Events auf hoher See



Messeshow mit dem neuen „Quizmaster“



Ein Tag auf der Pferderennbahn



Niklausparty im tiefen Wald



Highland-Games aus Schottland



Ein Abend mit Raubtieren



Kundenevent im Theaterzelt



Al Capone lässt grüssen



Opening-Shows



The World of Movie



Eine italienische Nacht



Fussball-Party zur EM 08

Warum eine Eventagentur?

Hier ein paar wichtige Gründe warum auch sie mit einer professionellen Eventagentur zusammen arbeiten sollten:

Die Kompetenz

Der Beizug einer Agentur bei der Planung und Durchführung eines Anlasses entspricht durchaus auch einer zentralen wirtschaftlichen Erkenntnis: Konzentriere dich auf deine Kernkompetenz - tue das, was du wirklich kannst und delegiere das, was andere besser können. Hand aufs Herz: Weil sie in Ihrem Unternehmen einen guten Job tun, heisst das noch lange nicht, dass sie auch einen Event perfekt organisieren können. Sparen sie Zeit und Nerven (in vielen Fällen auch Geld) und legen sie die Durchführung des nächsten Events in die kompetenten Hände unserer Agentur.

Die Zielsetzung

Wir als Agentur können ihnen vieles abnehmen, eines aber nicht: Die Antwort auf die Frage, warum sie einen Event durchführen möchten. Versuchen sie sich möglichst detailliert Klarheit über einige grundsätzliche Fragen zu verschaffen. Zum Beispiel: Warum überhaupt möchten sie den Anlass

durchführen, wer soll dabei sein (wen laden sie ein), und welche Ziele verfolgen sie mit dem Anlass. Antworten auf diese Fragen können die Ausgestaltung des Events entscheidend beeinflussen, und zwar bezüglich Zeitplan ebenso wie bei der Wahl der Lokalitäten, der Programmgestaltung, der Verpflegung usw.

Die Erfahrung

Von diesem Punkt an kommt definitiv unsere Agentur zum Zuge. Wir können jetzt eine Qualität ausspielen, die sie bei allem Respekt nicht haben können: Die Erfahrung bei der Organisation und Durchführung von Events verschiedenster Art. Die Praxis zeigt nämlich immer wieder, dass der Teufel im Detail steckt. Diese Details frühzeitig zu erkennen und geeignet zu reagieren, bedarf ebenso der Erfahrung wie das Gespür dafür, was in ist und was out, was von den Gästen besonders geschätzt wird und was die Stimmung killen kann. Auf diesem für Laien gefährlichen Glatteis abseits ausgetretener Pfade zeigen ausgewiesene Veranstaltungsprofis atemberaubende Pirouetten und stellen Anlässe auf die Beine, von denen man noch lange spricht.

Das Know-how

Mit Erfahrung allein lässt sich allerdings noch kein erfolgreiches Event auf die Beine stellen. Erfahrungswerte sind hilfreich, was aber unbedingt dazu kommen muss, ist eine gehörige Portion Know-how in der konkreten Ausgestaltung - von Konzept und Idee bis zur physischen Umsetzung und der umsichtigen Organisation. Auf der Basis Ihrer Zielsetzungen erstellen wir ein detailliertes Konzept, bringen ihre Ideen mit ein und verschnüren das Ganze zu einem Paket, das es in der Folge in klar definierten Etappen konsequent umzusetzen gilt. Dabei zeigt sich auch dem Laien schnell: Die gut strukturierte Organisation eines Anlasses bringt umfangreiche Arbeiten, von denen wir sie massgeblich entlasten - von den technischen Anforderungen, die bei einem Auftritt erfüllt sein müssen, bis zum Kleingedruckten in vertraglichen Vereinbarungen. Dabei werden sie laufend über den aktuellen Stand der Arbeiten informiert und sind damit ständig auf Ballhöhe.



Das Beziehungsnetz

Als gut geführte Agentur pflegen wir ein persönliches Beziehungsnetz zu unseren Künstlern und Bands aus den verschiedensten Sparten, kennen ihre Programme, ihre Stärken und Besonderheiten. Zudem wissen wir, wer wann und wo unterwegs ist und können bei einer günstigen Gelegenheit auch Künstler und Bands vermitteln, die sonst schwer zu kriegen sind. A propos grosse Namen: Oft lohnt sich auch der Mut zu unbekannteren Artisten. Ist es nicht viel spannender, die Gäste mit einem Künstler oder einer Band zu überraschen als mit Stars, die man eh auf allen Anlässen antrifft und die eine entsprechend hohe Gage fordern. Es gibt so viele tolle Künstler und Bands, die wenig bekannt sind, die das Publikum aber restlos begeistern können. Das setzt allerdings gewisse Szenenkenntnisse voraus, die in der Regel nur wir als Profis mitbringen.

Und wir wissen noch etwas - und handeln auch danach: Wenn man früh bucht, bekommt man was man will, sonst muss man nehmen, was man bekommt.

Die Kosten

Ob Fixum, Budgetprozente oder Verrechnung nach Aufwand: Das Engagement einer Agentur kostet Geld. Das ist auch der Hauptgrund, weshalb viele Veranstalter zu Selbstgestricktem greifen, in der Hoffnung nämlich, damit das Budget zu entlasten.



Das Gegenteil ist oft der Fall: Wer die Kosten realistisch rechnet, stellt in den meisten Fällen fest, dass die Verpflichtung einer Agentur den finanziell günstigeren Weg bedeutet, als wenn man alles selber macht. Das rührt daher, dass die Agentur professionell vorgeht, zeit- und kostenintensive Umwege, Leerläufe und Pannen vermeiden kann und eine straffe Budgetplanung und -überwachung garantiert. Kommt dazu: Wer den Wert eines perfekt inszenierten Events

kennt, der weiss auch, wie enorm wichtig es ist, wenn man im entscheidenden Moment am Anlass selber sich unbelastet den Gästen widmen kann. Und gehört nicht das zur Zielsetzung eines jeden Events?



Event & Consulting
VIP Limousines Ltd.
Mobile Games Ltd.

Drei kompetente Firmen die Ihren
nächsten Events zum bleibenden
Erlebnis machen!



Personentransport für Events und Kongresse



VIP LIMOUSINES LTD

Ihre Geschäftstermine in der Stadt oder sonst wo, der Besuch einer Veranstaltung, ein Essen mit Ihren Geschäftspartnern, - unsere professionellen Chauffeure kümmern sich ums Fahren, während Sie sich in Ruhe auf Ihre nächsten Termine vorbereiten können.

Wir bringen Sie direkt vor den Eingang Ihres nächsten Ziels, und holen Sie da auch wieder pünktlich ab.

Unsere qualifizierten, mehrsprachigen Chauffeure verfügen über die Fahrbewilligung für begleitete Personentransporte und kennen sich aus in Zürich und in den wichtigsten Städten der Schweiz und dem benachbarten Ausland.

Auf Wunsch veranlassen wir die Umbuchung Ihres Fluges, reservieren einen Tisch in Ihrem bevorzugten Restaurant, organisieren einen Besprechungsraum, oder beschaffen einen Snack.

Unsere gepflegten Fahrzeuge der Marke Mercedes verfügen über eine dunkle Wagenfarbe, Leder-Interieur, Klimaautomatik und GPS Navigationssystem



Limousinen-Transfer
Airline-Services
Business-Packages
Roadshows
24h / 7 Days on the Road!
Event-Service
Convention-Service
Gruppen-Transporte
Behinderten-Transporte
Rent-a-Driver

Was Sie dabei auch beachten sollten

Damit wir Ihnen eine möglichst realistische Offerte machen können, benötigen wir von Ihnen die geplante Fahrstrecke, **Wie viele Personen** transportiert werden müssen und **wie viele Gepäckstücke** pro Gast mitgebracht werden. Auch die Grösse der Gepäckstücke hilft uns weiter.



Beim Limousinenservice bezahlen Sie auch für die Stillstandzeit des Fahrzeuges falls Sie mal unterwegs eine wichtige Sitzung einplanen.

Vertrauen Sie uns bei der genauen Zeitplanung Ihrer Fahrt. Dank jahrelanger Erfahrung wissen wir, wie lange man von A nach B benötigt, welches die kürzeste oder aber auch visuell attraktivste Fahrstrecke ist.

Da unser Headoffice direkt beim Flughafen Zürich ansässig ist, können wir auch sehr **kurzfristige Aufträge** übernehmen.

Wir planen auch Transporte für **grössere Gruppen** mit Reisebussen oder Kleinbussen. Dazu den passenden Reiseleiter oder Fremdenführer, Dolmetscher oder Personal Guide.

Gerne begleiten Sie unsere Chauffeure auch zum **Shopping in der Schweiz**. Sie kennen viele Geschäfte in welchen Sie die wichtigen Labels finden.



Mehr Infos unter:
www.vip-limousines.ch

Ihre Partnerfirmen für einen erfolgreichen Event

Event- und Künstleragentur



Event & Consulting
Huebwiesenstrasse 16 , PO Box 81
CH 8954 Geroldswil
Tel. +41 (0)44 775 86 66
Fax +41 (0)44 775 86 68
office@musikundshow.ch
www.musikundshow.ch

Aktive Unterhaltung



Mobile Games Ltd.
Bachstrasse 45
CH 8912 Obfelden
Tel. +41 (0)44 776 88 77
Fax +41 (0)44 776 88 78
info@mobile-games.ch
www.mobile-games.ch

Limousines & Groundsupport



VIP Limousines Ltd.
Balsberg
Balz-Zimmermann-Str. 34
CH 8060 Zürich - Airport
Tel. +41 (0)43 211 34 34
Fax +41 (0)43 321 25 37
office@vip-limousines.ch
www.vip-limousines.ch